

# 出張ワークショップのご案内

特別な時間と空間での「コト体験」に  
「感動」「達成感」  
という付加価値をつけてお客様にお届けします

# ご要望にお応えします

- \* 目的やターゲットに合わせたワークショップの企画から運営までお任せください。  
販促・集客・自治体イベント・研修・組合活動・女子会・地域行事・お祭り・企業パーティなど
- \* ご予算・ご要望に合わせた企画やコンテンツをご提案します。  
限られたご予算内でのご提案、大人数対応の企画など、柔軟にご対応します
- \* 全国どこへでも、いつでも出張いたします。  
ショッピングセンター・展示場・イベント会場・一般企業、他多数の開催実績があります
- \* 長期にわたるワークショップ、定期開催のワークショップもご相談ください。  
季節性や、流行をいち早く取り入れた、最先端のコンテンツをご提案します。
- \* お見積り無料！コンペの段階のご提案無料！  
ワークショップご利用の有無にかかわらず、ご提案お見積りは何度でも無料です。

# ◆顧客サービスイベント・NPSアップ・感謝祭

顧客とクライアントの間により強い信頼関係が生まれ、顧客をファン化させ顧客ロイヤリティーを高める効果があります。満足度が上がることにより企業イメージが向上し、顧客の新規開拓や、再来店などに繋がります。

## ◆レクサス小石川クリスマスパーティー

リニューアルオープンを兼ねたパーティーでワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約200名の顧客の皆さまがご参加くださいました。



## ◆ららぽーとキッズクラブイベント

ららぽーと各店舗でのキッズクラブイベントで、ワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約100名のクラブ会員のお子様にご参加くださいました。

## ◆auワークショップキャラバン

北関東各店舗でワークショップを担当し、一ヶ月間毎週末実施させていただきました。コンテンツ企画から行い、1000人を超える顧客の皆さまがご参加くださいました。



## 実施コンテンツ例

クリスマスリース、ボタニカルキャンドル、UVレジン、バスボム、フラワーアレンジ、箸の絵付け、コロリアージュなどクライアント様のニーズに合わせてコンテンツ開発もいたします。

# ◆集客イベント・販促イベント

季節性やトレンドを意識したコンテンツの開催により、他社との差別化を図り、話題性が高まります。お客様が賑わうことにより、お店全体に活気が生まれ、体験価値を上げることにより、記憶に焼き付けられ、リピートに繋がります。

## ◆二子玉川ライズからだおもいフェス

からだおもいフェスイventで、ワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約800名の皆さまにご参加いただきました。

## ◆海ほたるイベント

サマーフェスティバルin海ほたるで、ワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約500名の皆さまにご参加いただきました。

## ◆ルミネ池袋エシカルイベント

エシカルイベントで環境にやさしいワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約400名の皆さまにご参加いただきました。

## 実施コンテンツ例

アロマワックスサシェ、タイルトレイ、UVレジン、フェルトせっけん、アクセサリー、ハーバリウムなどクライアント様のニーズに合わせてコンテンツ開発もいたします。



# ◆社員研修・組合活動・社内イベント

自然に会話が弾みコミュニティーが生まれる出張ワークショップを取り入れて、コミュニケーションを深めることにより、離職率を下げ仲間意識・帰属意識を高めることができます。また、社内のダイバーシティ化を図る効果もございます。

## ◆三菱UFJ銀行従業員組合

中国、四国地方のイベントでワークショップを担当させていただきました。  
コンテンツ企画から行い、約150名の組合員の皆さまがご参加くださいました。

## ◆三菱重工業従業員組合

女性会員限定イベントでワークショップを担当させていただきました。  
コンテンツ企画から行い、約100名の組合員の皆さまがご参加くださいました。

## ◆本田技術研究所従業員組合

埼玉支部のイベントでワークショップを担当させていただきました。  
コンテンツ企画から行い、約450名の組合員の皆さまがご参加くださいました。



## 実施コンテンツ例

ハーバリウム、クリスマスオーナメント、UVレジン、ハーバリウムボールペン、グラスエッジングなど  
クライアント様のニーズに合わせてコンテンツ開発もいたします。

# ◆日本文化体験・インバウンド

日本人の暮らしに深く関っている、年中行事や風習をなぞらえたワークショップを通して、日本文化を再認識することができます。彩りあふれる日本文化をワークショップで体験することにより、人と文化がつながります。

## ◆成田国際空港イベント

成田空港プロモーションイベントでワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約100名の旅行者の皆さまがご参加くださいました。



## ◆某企業アジア圏社員様向け研修

某企業のアジア圏重役社員向け研修でワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約100名の皆さまがご参加くださいました。

## ◆羽田空港国際線ターミナルイベント

羽田空港国際線ターミナルのプロモーションでワークショップを担当させていただきました。コンテンツ企画から行い、約300名の皆さまがご参加くださいました。



## 実施コンテンツ例

ダルマの絵付け、箸置き、つまみ細工、組子細工、寄木細工、フラワーアレンジ、水引き、うちわ（ウッドバーニング）などクライアント様のニーズに合わせてコンテンツ開発もいたします。

## ◆教育的イベント

ワークショップを通して、子供たちの主体性・協調性・多様性を育て、学びと社会のつながりを意識させる場をご提案しています。考える力、工夫する力、集中力、感性、創造性、ひらめきを与える効果があります。

### ◆がすてなーに夏休みイベント

ガス展の夏休みイベントでワークショップを担当させていただきました。プチ講座付きの制作で、約100名のお子さまがご参加くださいました。

### ◆千葉スバル夏休みイベント

夏休みの自由研究コンテンツを千葉スバル全店舗で実施させていただきました。。コンテンツ企画から行い約20店舗、400名を超えるお子様たちがご参照くださいました。

教育的イベントは地域活動、福祉活動とのつながりが深く、ワークショップ導入効果に関して共通点が多いため、地域イベントや、福祉の場での開催にも有効です。

### 実施コンテンツ例

DIY（いす）、木工作（ロボット時計、ソーラーメリーゴーランド）、UVレジン、バスボム、食品サンプルなどクライアント様のニーズに合わせてコンテンツ開発もいたします。



# 当協会について

2008年より、企業様販促・集客のため、出張ワークショップを開始し、以降様々な場所で開催してまいりました。

講師としてのスキルを磨き、独自の企画力から開催コンテンツも1000を超え（トラブルゼロ・クレームゼロ）  
現在は、経験から培った出張ワークショップのノウハウを生かし、専門講師を多数育成中です。

定期開催により顧客様のファン化に成功した事例、少人数から大口までの開催実績、多数ございます。  
教育機関から大手企業様まで、各方面からご依頼いただいております。

企画、見積り、プレゼン段階でのご提案無料です。  
貴社の目的達成のためのパートナーとして尽力いたします。

～有限責任事業組合 日本出張ワークショップ協会～

〒173-0004 東京都板橋区板橋1丁目27-5 シャロン板橋201

TEL&FAX 03-6912-4025

ホームページアドレス <http://jdwa.asm3.jp>

E-MAILアドレス [asami-mami@asm3.jp](mailto:asami-mami@asm3.jp)